

Pressemitteilung

Gewinnspiel „StudiKing“ 08. November 2008

Hannover hat seinen StudiKing

Am Tag des Einsendeschlusses kurz vor Ladenschluss hat Per Holderberg, Student der Politikwissenschaft und Geschichte an der Leibniz Universität Hannover, genau einen Gewinnspielflyer in die Box im Untergeschoss der Buchhandlung geworfen. Genau drei Tage später wurde eben dieser Flyer gezogen und eine Woche später fand Per in seinem Briefkasten ein Anschreiben genau dieser Buchhandlung mit dem Glückwunsch zum Gewinn des „Sorglossemesters“.

Per Holderberg ist somit der erste offizielle StudiKing von Hannover.

Ein halbes Jahr kann er jetzt wie die sprichwörtliche „Made im Speck leben“. Er zahlt nichts für Miete, Mittagessen, Kino, Bücher, bekommt die Semestergebühren bezahlt und vieles mehr. Möglich gemacht hat dieses Leben im Luxus eine Semesteraktion von Lehmanns Buchhandlung und Joey's Pizza. Zusammen mit Partnern wie Cinemaxx, der Postbank, dem Spar- und Bauverein und vielen anderen wurde ein Paket geschnürt, das fast alle Kosten in einem studentischen Leben abdeckt.

Per kann sich jetzt völlig auf sein Studium konzentrieren. „Es erleichtert mir den Einstieg ungemein, auf Bücher und Kino hätte ich sonst eher verzichten müssen“: meint Per. Die knapp 800 Euro Studiengebühren und Verwaltungskosten jedes Semester finanziert er sonst durch einen Nebenjob und BaföG. „Am schönsten ist“, so Per weiter, „dass man viele der Gewinne teilen kann. Von der Pizza- und Kinoflatrate werden auf jedem Fall auch meine Studienkollegen profitieren“. Per versprach trotz des „Reichtums“ auf dem Boden zu bleiben, obwohl er sich vor „besten“ Freunden im kommenden halben Jahr sicher kaum retten können wird.

Die Aktion wollen Lehmanns und Joey's auf jeden Fall wiederholen. „Der StudiKing wird eine feste Größe in Hannovers Studentenleben werden“: davon ist Timm Stetten, von der Agentur artypisch, überzeugt. artypisch entwickelte für die Aktion das Marketingkonzept und die Gestaltung.

„StudiKing“ ist eine Kooperation von Joey's Pizza, Lehmanns Buchhandlung, Postbank AG, Spar- und Bauverein eG, stadtmobil Hannover, Hannoversche Allgemeine Zeitung, Hannover Marketing & Tourismus GmbH, CinemaxX Hannover, Hannover 96 und den UBC Tigers.

Weitere Infos zum Gewinnspiel auf www.StudiKing.de

Pressekontakt

Lehmanns Buchhandlung, Georgstraße 10, 30159 Hannover
Sibylle Rahm, Tel. 0511 - 35 77 13 – 66, E-Mail: rahm@lehmanns.de



Kampagneninfos

Idee

Marco Wrobel (Cabanillas & Wrobel OHG, Berliner Allee 65, 30175 Hannover)
Tobias Janus (Lehmans Buchhandlung, Georgstr. 10, 30159 Hannover)

Marketingkonzept & Gestaltung

artypisch Werbung (Grotestr. 1, 30451 Hannover, www.artypisch.net)

Organisation & Pressebetreuung

Sibylle Rahm (Lehmans Buchhandlung, Georgstr. 10, 30159 Hannover)

Werbemittel & Träger

- Internetseite www.StudiKing.de
- 2 x 15.000 „FreeCards“ in Cafés, Kneipen & Clubs
- Anzeige im Lokalmagazin „StadtKind“, Auflage 10.000 Einheiten
- 10.000 Flyer als Beilage im Erstsemester-Magazin „0511“
- 15.000 Flyer für Promotions in der Innenstadt und an den Fakultäten
- 20.000 Flyer als Beilage bei Joey's Pizza Lieferungen
- 3.000 Einblendungen über 3 Wochen 10sek-Spot im Fahrgastfernsehen der Stadtbahn-Linie 4

Einzelgewinne

- Die Postbank (www.postbankhannover.de) schenkt dem Gewinner die Studiengebühren für ein Semester und überweist jeden Monat ein Taschengeld von 100€
- Joey's Pizza (www.joey.de) beliefert den Gewinner jeden Tag mit einem Hauptgericht gratis.
- Lehmanns Buchhandlung (www.lehmans.de) schenkt dem Gewinner jeden Monat ein Guthaben über 300€.
- Der Spar- und Bauverein (www.spar-undbauverein.de) stellt dem Gewinner eine Wohnung.
- stadtmobil carsharing (www.stadtmobil.de) schenkt dem Gewinner sämtliche Grundgebühren und ein monatliches Guthaben über 150€
- Die Hannoversche Allgemeine Zeitung (www.haz.de) schenkt dem Gewinner ein Semester-Abo.
- Das Cinemaxx (www.cinemaxx.de) schenkt dem Gewinner eine Kino-Flatrate, für ihn und seine Begleitung.
- Hannover 96 (www.hannover96.de) schenkt dem Gewinner eine Dauerkarte für die Rückrundensaison 2008/2009.
- Die UBC Tigers (www.ubctigers.de) schenken dem Gewinner ein VIP-Dauerticket für die Rückrundensaison 2008/2009.

