

Pressemitteilung

Gewinnspiel „StudiKing“

08. Oktober 2008

StudiKing – Ein Gewinnspiel für hannoversche Studenten

Eine Partnerschaft von Unternehmen verschiedener Branchen verlost unter Hannovers Studenten ab dem 08. Oktober ein „Sorglos-Semester“ – Mit dem der Gewinner seine Nebenjobs getrost kündigen kann.

Am 08. Oktober 2008 fällt der Startschuss für die Aktion „StudiKing“, dem wohl bisher einzigartigen Gewinnspiel für hannoversche Studenten. So winkt dem Gewinner ein Semester voller Vorzüge: Der „StudiKing“ zahlt weder Studiengebühren noch Miete und erhält Gutscheine für Bücher, Carsharing, Kino und vieles mehr im Wert mehrerer Tausend Euro.

Vielen Studenten ist es nur mit einem oder gar mehreren Nebenjobs möglich, ihre Ausbildung zu finanzieren und den Lebensunterhalt zu bestreiten. Stipendien sind selten und schwer zu bekommen, oft erfordern diese herausragende Leistungen oder persönliche Beziehungen. Die Aktion „StudiKing“ hingegen richtet sich an ausnahmslos jeden Studenten, der an einer hannoverschen Fakultät immatrikuliert ist – Ob Fachhochschule, Akademie oder Universität. Ein Semester lang ermöglichen die Kooperationspartner dem Gewinner, sich voll auf sein Studium zu konzentrieren und seine Freizeit zu genießen.

Die Teilnahme ist einfach: Auf dem bei allen Partnern erhältlichen Gewinnspielflyer werden Fragen zu den Partnerunternehmen gestellt, die Antworten ergeben ein Lösungswort. Der Flyer kann dann per Post eingesendet oder persönlich bei Lehmanns Buchhandlung abgegeben werden, hier wird auch eine Vorteilstüte mit Gutscheinen und Give-Aways verteilt. Am 01. November 2008 entscheidet dann das Los über den Glücklichen. Der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt und auf der Internetseite www.StudiKing.de bekanntgegeben.

„StudiKing“ ist eine Kooperation von Joey's Pizza, Lehmanns Buchhandlung, Postbank AG, Spar- und Bauverein eG, stadtmobil Hannover, Hannoversche Allgemeine Zeitung, Hannover Marketing & Tourismus GmbH, CinemaxX Hannover, Hannover 96 und den UBC Tigers.

Weitere Infos zum Gewinnspiel auf www.StudiKing.de

Pressekontakt

Lehmanns Buchhandlung, Georgstraße 10, 30159 Hannover
Sibylle Rahm, Tel. 0511 - 35 77 13 – 66, E-Mail: rahm@lehmanns.de



Kampagneninfos

Idee

Marco Wrobel (Cabanillas & Wrobel OHG, Berliner Allee 65, 30175 Hannover)
Tobias Janus (Lehmans Buchhandlung, Georgstr. 10, 30159 Hannover)

Marketingkonzept & Gestaltung

artypisch Werbung (Grotestr. 1, 30451 Hannover, www.artypisch.net)

Organisation & Pressebetreuung

Sibylle Rahm (Lehmans Buchhandlung, Georgstr. 10, 30159 Hannover)

Werbemittel & Träger

- Internetseite www.StudiKing.de
- 2 x 15.000 „FreeCards“ in Cafés, Kneipen & Clubs
- Anzeige im Lokalmagazin „Stadtkind“, Auflage 10.000 Einheiten
- 10.000 Flyer als Beilage im Erstsemester-Magazin „0511“
- 15.000 Flyer für Promotions in der Innenstadt und an den Fakultäten
- 20.000 Flyer als Beilage bei Joey's Pizza Lieferungen
- 3.000 Einblendungen über 3 Wochen 10sek-Spot im Fahrgastfernsehen der Stadtbahn-Linie 4

Einzelgewinne

- Die Postbank (www.postbankhannover.de) schenkt dem Gewinner die Studiengebühren für ein Semester und überweist jeden Monat ein Taschengeld von 100€
- Joey's Pizza (www.joey's.de) beliefert den Gewinner jeden Tag mit einem Hauptgericht gratis.
- Lehmanns Buchhandlung (www.lehmans.de) schenkt dem Gewinner jeden Monat ein Guthaben über 300€.
- Der Spar- und Bauverein (www.spar-undbauverein.de) stellt dem Gewinner eine Wohnung.
- stadtmobil carsharing (www.stadtmobil.de) schenkt dem Gewinner sämtliche Grundgebühren und ein monatliches Guthaben über 150€
- Die Hannoversche Allgemeine Zeitung (www.haz.de) schenkt dem Gewinner ein Semester-Abo.
- Das Cinemaxx (www.cinemaxx.de) schenkt dem Gewinner eine Kino-Flatrate, für ihn und seine Begleitung.
- Hannover 96 (www.hannover96.de) schenkt dem Gewinner eine Dauerkarte für die Rückrundensaison 2008/2009.
- Die UBC Tigers (www.ubctigers.de) schenken dem Gewinner ein VIP-Dauerticket für die Rückrundensaison 2008/2009.

